



AFRILABS CAPACITY BUILDING PROGRAMME

Digitization Program for Women-led Businesses

Regulamento



01-08-2020

1. Enquadramento

O programa Digitalizing Women-led Businesses, no âmbito da AfriLabs Capacity Building Programme, vai apoiar através de assistência técnica, mentoria e ações de formação e capacitação, 60 mulheres (30 em Cabo Verde e 30 no Quênia) a transformar os seus negócios em soluções digitais.

Este programa desenhado e executado pela Maio Business Center e EldoHub, conta com o apoio técnico e co-financiamento da AfriLabs, em colaboração com a Agence Française de Développement (AFD) e a Digital Africa.

O presente documento pretende debruçar sobre as regras básicas de funcionamento do programa.

2. Admissibilidade

- 2.1. Podem candidatar-se mulheres sócias de negócios ou portadoras de uma ideia de negócio em fase de avançado de desenvolvimento;
- 2.2. Idade compreendida entre os 18 e os 40 anos.
- 2.3. Encorajamos a apresentação de candidaturas em equipas, com o máximo de 3 elementos, sendo que todas tem de ser do sexo feminino,
- 2.4. No caso em que a(s) candidata(s) apresente um negócio já formalizado, a sociedade tem de ter, pelo menos, 50% do capital social pertencente mulheres;
- 2.5. As ideias/negócios deverão ter carácter inovadores e ser passível de ser convertido em um negócio digital, conforme o objetivo principal do programa.

3. Candidaturas

- 3.1. A candidatura realiza-se através de formulário de candidatura online, disponível no link (www.maiobusinesscenter.com/women-led-program). Após a submissão, os candidatos recebem um email de confirmação da receção da candidatura, que só será considerada caso esteja completa.
- 3.2. As candidaturas estarão disponíveis online de 29 de janeiro de 2021 até às 23h59 do dia 17 de Fevereiro de 2021.
- 3.3. Cada candidato (individual ou grupo) não poderá apresentar mais do que uma candidatura.

4. Critérios de Seleção

- 4.1. Serão selecionados um total de 30 participantes portadores de negócios/ideias, apresentados individualmente ou em grupo;
- 4.2. A seleção dos participantes é feita com base em quatro critérios de avaliação (cada um deles com uma ponderação de 25% para a pontuação final):
 - ✓ Viabilidade técnica da ideia/negócio, tendo em conta o objetivo principal do programa que é a apresentação de uma solução digital;
 - ✓ Carácter inovador da solução e potencial de impacto que a iniciativa pode gerar.
 - ✓ Experiência, conhecimentos e capacidade técnica dos membros da Equipa.
 - ✓ Viabilidade financeira e potencial de replicabilidade e/ou escalabilidade do projeto/ideia.

- 4.3. As candidaturas serão avaliadas por uma comissão técnica constituída por três membros, de áreas e com background diferentes. Das decisões da comissão técnica não haverá qualquer tipo de recurso.
- 4.4. A comunicação do resultado será realizada através do endereço de email indicado no formulário de candidatura por parte dos projetos.
- 4.5. A inscrição só será considerada validada, após o envio de email de confirmação, garantindo o compromisso de participação.

5. Agenda do Programa

- ✓ O Programa tem a duração de **treze semanas**, começando no dia 22 de Fevereiro e terminando no dia 28 de Maio do corrente ano, e todas as atividades irão decorrer de forma virtual.

- ✓ É composto por três etapas:

1ª Fase: Kickstart Bootcamp

Programa intensivo de formação residencial com duração de dois dias.

2ª Fase: Desenvolvimento de Modelos de Negócio e Digitalização

Assistência técnica, workshops práticos, sessões de mentoria e ações de capacitação intensivas, que totalizam dez dias de formação, realizadas em horário laboral.

3ª Fase: Demo Day

Dia da apresentação final dos Minimum Viable Business (MVB) numa competição pitch.

- ✓ A calendarização e horários definitivos de todas as atividades e eventos serão comunicados aos Participantes/Equipas selecionados durante o Kickstart Bootcamp que será na primeira semana do Programa.
- ✓ Para participar e competir no Demo Day, as Equipas deverão comparecer a 80% do programa (Formações, Workshops e Mentoria), sendo que o Kickstart Bootcamp é de presença obrigatória.

6. Direitos dos Participantes

Durante o Programa de Aceleração os participantes – Equipas/ Projetos, terão acesso a:

- ✓ Cerca de 83 horas de formação e workshops presenciais;
- ✓ Programa de Mentoria e acesso a Mentores da MBC;
- ✓ Acompanhamento e Assistência Técnica Especializada no desenvolvimento do MVP e do Modelo de Negócio;
- ✓ Apoio Técnico no desenvolvimento do protótipo e na digitalização do negócio;
- ✓ Ferramentas, Metodologias e Materiais relevantes para as formação e Workshops;
- ✓ Rede de contactos e potenciais investidores, que não constitui uma garantia de investimento no projeto;
- ✓ Confidencialidade por parte da Equipa do MBC no tratamento da informação disponibilizada sobre o Projeto;

7. Responsabilidades dos Participantes

Durante o programa os participantes, comprometem-se a:

- ✓ Participar em todas as atividades do programa, incluindo reuniões com os mentores, salvo em casos devidamente justificados;
- ✓ Disponibilizar a informação sobre o projeto/Ideia que seja solicitada, por ser relevante para a participação;
- ✓ Respeitar e cumprir com assiduidade e pontualidade a calendarização e horários estabelecidos;
- ✓ Autorizar a comunicação e divulgação de informação pública sobre o projeto nos meios de comunicação e redes sociais da organização e parceiros do programa;
- ✓ Reconhecer e aceitar que, em caso de incumprimento de alguma das obrigações acima identificadas, a organização pode, caso entenda que este incumprimento acarreta prejuízos para o normal funcionamento e/ou qualidade do programa, decidir com este fundamento a suspensão ou expulsão do mesmo.

8. Demo Day

- 8.1. Os participantes que concluíam com sucesso o programa e assegurem a participação em pelo menos 80% das atividades, terão a oportunidade de fazer a sua apresentação dos seus MVB, numa competição Pitch, no Demo Day.
- 8.2. A avaliação dos MVB ficará a cargo de um Júri composto por três a cinco elementos, que incluirão membros das organizações parceiras do Programa e membros com conhecimento e/ou experiência relevante na área do empreendedorismo e inovação.
- 8.3. Os participantes do Demo Day serão avaliados em função dos seguintes critérios (cada um com uma ponderação de 25% para a pontuação total):
 - ✓ Qualidade da apresentação (Pitch): coerência, estrutura, organização, originalidade.
 - ✓ Perfil da equipa: compromisso, experiência, conhecimento.
 - ✓ Relevância do problema e gravidade das consequências associadas.
 - ✓ Potencial da solução: carácter inovador, robustez do modelo de negócio, potencial de impacto e de replicabilidade.
- 8.4. Os três primeiros classificados terão o direito a participar numa competição Pitch internacional entre Cabo Verde e Quênia.

9. Disposições Finais

- 9.1. Os candidatos obrigam-se a aceitar todas as cláusulas do presente Regulamento e autorizam a organização a divulgar informação das suas candidaturas, exclusivamente para fins de promoção do programa.
- 9.2. A organização compromete-se a salvaguardar o carácter de confidencialidade dos dados constantes das candidaturas e suscetíveis de prejudicar o carácter inovador da Ideia ou de possibilitar a sua utilização abusiva por parte de terceiros.
- 9.3. As dúvidas que sejam suscitadas na aplicação deste regulamento serão resolvidas no seio das entidades organizadoras e da equipa do programa.
- 9.4. A organização poderá, em qualquer altura, introduzir alterações ao presente Regulamento, se razões ponderosas assim o justificarem.